

Al Presidente del Consiglio di Amministrazione del
GAL VASTESE INN.
Via Italia, 77/A
66052 **GISSI** (CH)

OGGETTO: relazione conclusiva del Press Tour – periodo 16/28 novembre 2000

PREMESSA

Riteniamo cosa utile fornire la presente relazione riguardante il Press Tour tenutosi nel Vastese dal 16 al 28 novembre 2000.

L’iniziativa, promossa dal Gal, è stata attuata nel migliore dei modi dal Consorzio “Monti e Colline del Vastese”, con gli obiettivi, i contenuti ed i risultati di breve periodo descritti nei paragrafi che seguono.

1. Obiettivi:

Come si desume anche dal Piano Marketing Turistico Territoriale elaborato dal GAL, la cosiddetta Area Leader del Vastese costituisce un territorio molto poco conosciuto. La cosa risulta ancora più grave se si pensa che gli stessi abitanti della costa dimostrano una scarsa conoscenza del proprio entroterra. Proprio per soddisfare pienamente questa carenza informativa si è ritenuto opportuno organizzare un Press Tour che, attraverso un invito esteso ad un numero congruo di giornalisti appartenenti alle principali testate turistiche a tiratura sia nazionale che regionale, potesse aiutarci a raggiungere quanto prefissato. L’organizzazione del Press Tour, così come l’Educational ha risposto, quindi, alla volontà, espressa da tutti i componenti il Consorzio, di sostenere un’iniziativa mirata al potenziamento del turismo nell’intera area, un obiettivo raggiungibile grazie alla pubblicazione di articoli che parlassero del nostro territorio (cd. Pubblicità redazionale). Tuttavia, sulla base dell’esperienza passata, nella corrente edizione del Press Tour si è pensato di apportare alcune sostanziali modifiche organizzative. In altri termini, ci è sembrato opportuno articolare l’iniziativa in cinque incontri individuali in modo tale da garantire una migliore disponibilità informativa a ciascun partecipante. Pertanto, anziché seguire il rigido programma previsto da un *package* appositamente organizzato, si è provveduto ad adeguare la visita del territorio agli aspetti di maggior interesse del giornalista invitato. Cinque incontri ad hoc, dunque, in cui si è cercato comunque di evidenziare le principali attrattive dell’area secondo i seguenti aspetti:

- *Archeologico-monumentale*: attraverso la visita ai templi italici di Schiavi d’Abruzzo, delle colonne di Castel Guidone, del Santuario della Madonna delle Grazie e del Castello di Monteodorisio, del Convento di Sant’Antonio a San Buono, del borgo antico di Montazzoli;
- *Ambientale*: mediante delle escursioni ambientali, abbiamo fatto conoscere la Croce di Roio e le sorgenti del Sinello, Santa Maria del Monte a Castiglione Messer Marino ed in Parco Naturalistico di Carunchio;
- *Enogastronomico e artigianale*: abbiamo mostrato, degustato e offerto i prodotti tipici del Vastese.
- *Costiero*: non poteva, di certo, mancare una visita alla città del Vasto, noto centro turistico balneare. Non si dimentichi, infatti, che la realizzazione di pacchetti turistici differenziati con l’offerta costiera rappresenta una valida strategia commerciale mirata all’incentivazione di flussi turistici nell’entroterra.

4. I risultati di breve periodo e gli auspici nel lungo termine:

Dalle numerose conversazioni effettuate durante le visite, l'impressione avuta è stata decisamente positiva: ciò, è ovvio, in relazione alla effettiva situazione dell'offerta territoriale. E' cosa nota, infatti, che ci sia ancora molto da fare affinché questa zona possa costituire un valido richiamo turistico e che questo risultato potrà essere raggiunto non solo intervenendo sull'attuale offerta settoriale ma anche pubblicizzandola adeguatamente all'esterno con iniziative mirate. Tuttavia, l'esser riusciti ad organizzare un Press Tour di questa portata costituisce un primo grande passo in avanti compiuto da tutti gli operatori del Consorzio: non si dimentichi che, fino a poco tempo fa, era praticamente impensabile concepire un'aggregazione di settore che cooperasse al fine di raggiungere un risultato comune. Anche per questo, la realizzazione di un simile evento, al di là degli altri, indiscussi, vantaggi ad esso correlati, non deve rimanere episodica. E' buona norma, inoltre, continuare a mantenere continui rapporti con questi giornalisti e con altri, informandoli sulle possibili future iniziative: la realizzazione di pubblicità redazionali, come più volte specificato, deve costituire un richiamo per gli effettivi utenti turistici.

Ad oggi i risultati riscossi, per quanto si renda possibile una loro rilevazione, sono stati comunque rilevanti. A tale proposito, poniamo in allegato una rassegna stampa relativa agli articoli pubblicati dai nostri invitati a seguito di questa iniziativa. Va da sé che è nostro auspicio avere in un tempo prossimo un corretto ritorno di immagine.

In allegato:

Preventivo di spesa e relative fatture, rassegna stampa, scrittura privata tra il GAL e il Consorzio “Monti e Colline del Vastese”.

CONSORZIO OPERATORI TURISTICI
MONTI E COLLINE DEL VASTESE
IL PRESIDENTE

